

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Edisi pertama. Jakarta: Widya Padjajaran.

Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi Pertama. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Cutlip, S.M, Center, A.H & Broom, G.M. (2005). *Effective PR : Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*. Edisi Bahasa Indonesia ke-8. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Iriantara, Y. (2005). *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Cetakan pertama. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Iriantara, Y dan Surachman, Y. (2006). *Public Relations Writing : Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Cetakan pertama. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Jefkin, Frank. (2003). *Public Relations*. Edisi kelima. Direvisi Oleh Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing*. Cetakan ke-2. Jakarta : PT. Fajar Interpratama Offset.

Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Edisi pertama. Jakarta : Erlangga.

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations*. Cetakan ke-1. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Cetakan pertama. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media

Rumanti, M.A. (2005). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Edisi ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Cetakan ke-10. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Cetakan ke-5. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Senjaya, Sasa Djuarsa. (2007). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Soemirat, S. dan Ardianto, E. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Cetakan kelima. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Bisnis*. Cetakan kedua. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Wardhani D. (2008). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

William R River, Jay W Jensen, Theodore Peterson. (2003). *Media massa & Masyarakat Modern*. Edisi kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal :

Soenanti, RD. (2010). *Strategi Public Relations PT.Blue Bird Group dalam menghadapi Camouflage Marketing*. *Jurnal of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 8. Diunduh pada tanggal 15 Juni 2012.

<http://publikasi.umy.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/751/528>

Kadek Dwi Cahaya Putra. (2008). *Strategi Public Relations Pariwisata Bali*. Volume 5/Nomor 1/Juni 2008. Diunduh pada tanggal 15 Juni 2012.

<http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/51084165.pdf>

Internet :

<http://www.jakarta.go.id/jakv1/item/halaman/0/0/5335/1/6/2/116/3/6/4/113/5/116>